

Strategia zrównoważonego rozwoju firmy

BIPROSTAL S.A. Firma Inżynieryjno - Konsultingowa

Spis Treści:

1. Cel raportu
2. Historia i profil firmy
3. Wizja i misja firmy w oparciu o strategię zrównoważonego rozwoju
 - 3.1 Prawa konsumenta
 - 3.2 Odpowiedzialność producenta i sprzedawcy
 - 3.3 Polityka firmy a przestrzeganie praw pracowniczych
 - 3.4 Polityka firmy w obszarze ochrony środowiska
4. Podsumowanie

1. Cel raportu

Zadaniem raportu jest przedstawienie celów i wyników realizowanej przez firmę polityki pod kątem zrównoważonego rozwoju. Poniżej przedstawiamy osiągnięcia Firmy w zakresie Społecznej Odpowiedzialności Biznesu, według tego podejścia bycie odpowiedzialnym nie oznacza tylko spełnianie przez Firmę wszystkich wymogów formalnych i prawnych, ale przede wszystkim zwiększone inwestycje w zasoby ludzkie, w ochronę środowiska, w relacje z kontrahentami oraz utrzymywanie dobrych stosunków z otoczeniem.

Odpowiedzialny biznes to skuteczna strategia zarządzania, która przyczynia się do wzrostu konkurencyjności firmy jak również skuteczne narzędzie do kształtowania stosunków międzyludzkich.

2. Historia i profil firmy

BIPROSTAL powstał w 1949 roku. Na początku pełnił funkcje projektowo realizacyjne w przemyśle ciężkim głównie hutnictwie. Zakres oferowanych usług stale się poszerzał. Wnioskodawca rozpoczął działalność od prac konstrukcyjnych, by przejść stopniowo do projektowania nowoczesnych urządzeń i linii technologicznych oraz ich instalacji. Firma rozszerzyła swoją działalność na różne branże przemysłu.

Od 1 stycznia 1992 roku Biprostal przekształcił się w Spółkę Akcyjną, której nazwa brzmi: BIPROSTAL Spółka Akcyjna Firma Inżynieryjno - Konsultingowa.

Biprostal od ponad 60 lat świadczy usługi konsultingowe oraz opracowuje kompleksową, wielobranżową dokumentację techniczną we wszystkich fazach projektowania zgodnie zobowiązującym Prawem Budowlanym. Firma sukcesywnie rozszerza swoją działalność na różne branże przemysłu. Obecnie Wnioskodawca ma do czynienia z określonymi grupami nabywców, należącymi do czterech segmentów:

Segment I należą do niego główni odbiorcy branżowi firmy przemysł hutniczy, maszynowy, kablowy, cementowo-wapienniczy, petrochemiczny i energetyczny. Współpraca z nimi obejmuje wykonywanie projektów w zakresie tworzenia różnego typu rozwiązań technicznych i technologicznych,

Segment II to obiekty użyteczności publicznej (supermarkety, Multikina, kampusy uniwersyteckie, szkoły, szpitale, hotele, obiekty sportowe, stacje i sieci elektroenergetyczne)

Segment III to podmioty zagraniczne, z którymi Wnioskodawca współpracuje w ramach projektowania urządzeń, tworzenia dokumentacji technicznej, planów modernizacji. Współpraca ta ma często charakter podwykonawstwa.

Segment IV to podmioty zewnętrzne, którym Wnioskodawca oferuje usługi w postaci poligrafii, małej poligrafii i wynajmu pomieszczeń.

3. Wizja i misja firmy w oparciu o strategię zrównoważonego rozwoju

W naszej Firmie najbardziej cenimy profesjonalizm, rzetelność oraz dbałość o zadowolenie kontrahentów. Kluczowym elementem w realizacji powyższej wizji jest zatrudniony przez firmę zespół ludzki

Misję Firmy realizujemy poprzez:

- nacisk na zrozumienie potrzeb swoich klientów oraz oferowanie im bardziej konkurencyjnych rozwiązań;
- Budowanie silnego zespołu współpracowników w celu realizacji założonych zadań;
- Przestrzeganie zasady odpowiedzialności każdego pracownika za jakość wykonywanej pracy, a w szczególności za zapobieganie niezgodnością;
- Systematyczny przegląd ustanowionego systemu pracy i ciągłe jego doskonalenie.

3.1 Prawa konsumenta

Firma oferuje klientom szeroki zakres usług projektowych. Dokładamy wszelkich starań się aby klient firmy obsługiwany był na jak najwyższym poziomie. W każdej chwili pracownicy Firmy służą klientom swoją wiedzą i doświadczeniem. Zadaniowy system pracy stosowany w firmie w połączeniu ze sprawnie działającym działem planowania pozwala na terminową realizację wszelkich zleceń.

3.2 Odpowiedzialność producenta i sprzedawcy

W celu ciągłej kontroli Firma przeprowadza systematyczne badania jakości swoich projektów. Przedsiębiorstwo współpracuje z wieloma instytucjami naukowymi w celu osiągnięcia i zapewnienia jak najlepszej jakości oferowanych usług.

3.3 Polityka firmy a przestrzeganie praw pracowniczych

Największym kapitałem naszej Firmy są jej pracownicy, bez których niemożliwe byłoby istnienie. Polityka kadrowa Firmy ma na celu zapewnienie najwyższych standardów równego traktowania i równych szans pracowników. Jednakowo traktujemy wszystkich pracowników - niezależnie od płci, wieku, koloru skóry, religii czy też stopnia niepełnosprawności – wszyscy mają u nas równe szanse. Dla nas przy zatrudnieniu liczy się tylko profesjonalne i odpowiedzialne podejście do wykonywanych obowiązków. Przy zatrudnianiu nowych pracowników oczekujemy od nich określonych kwalifikacji, umiejętności i doświadczenia zgodnych w wymaganiami stanowiska.

3.4 Polityka firmy w obszarze ochrony środowiska

Ze względu na profil działania, przedsiębiorstwo pozytywnie oddziałuje na środowisko naturalne. Realizowane przez firmę projekty, dzięki wykorzystaniu innowacyjnych rozwiązań technologicznych, pozwalają jej klientom na ograniczenie swojego negatywnego oddziaływania oraz optymalizację wykorzystania zasobów naturalnych.

W naszym przedsiębiorstwie zarządzanie środowiskiem naturalnym traktujemy bardzo poważnie. Każdy pracownik planując bądź wykonując już swoje zadania w jak największym stopniu bierze pod uwagę ochronę środowiska naturalnego. Segregujemy odpady i oddajemy do recyklingu: folie, tektury, oleje, świetlówki itp. Oszczędzamy wodę i energię.

4. Podsumowanie

W Firmie kładziemy duży nacisk, aby wszystkie działania przebiegały zgodnie ze strategią zrównoważonego rozwoju. Staramy się okazywać szacunek we wszystkim, co robimy: szacunek dla klientów, dostawców, dla lokalnego społeczeństwa oraz naturalnego środowiska.

Wierzymy, iż realizacja niniejszej strategii pozwoli nam nie tylko zwiększyć poziom satysfakcji klientów z oferowanych produktów, ale również przyczyni się do wzmacniania pozytywnej reputacji naszej firmy, zaangażowania i efektywności pracowników oraz stosunków z lokalną społecznością.